



中国国际进口博览会 CHINA INTERNATIONAL IMPORT EXPO

Ove godine, od 5. – 10. novembra 2024., se u Šangaju održava sedmi Kineski Međunarodni uvozni sajam/China International Import Expo (CIIE). Prvi CIIE održan je 2018. godine i od tad se održava u novembru svake godine.



Slika 1: Najava za 7. CIIE

Opće informacije:

CIIE (China International Import Expo) je međunarodni sajam uvoza koji se održava u Šangaju, organizovan od strane kineske vlade. Ovaj sajam okuplja kompanije iz cijelog svijeta koje žele izložiti svoje proizvode i usluge kineskom tržištu. CIIE pruža priliku da se **uspostave kontakti sa potencijalnim partnerima i kupcima u Kini, jednim od najvećih svjetskih tržišta**. Osim toga, sajam **nudi uvid u najnovije trendove i inovacije u različitim industrijama**, što može biti korisno za razvoj poslovanja i širenje na međunarodnom nivou. Sajam je generalnog tipa i uključuje širok spektar industrija.

Mjesto održavanja: Nacionalni izložbeni i konvencijski centar (Šangaj)

Domaćini: Ministarstvo trgovine Narodne Republike Kine i Gradsko narodno veće Šangaja

Partneri: Svjetska trgovinska organizacija, Konferencija Ujedinjenih naroda o trgovini i razvoju, Organizacija Ujedinjenih naroda za industrijski razvoj

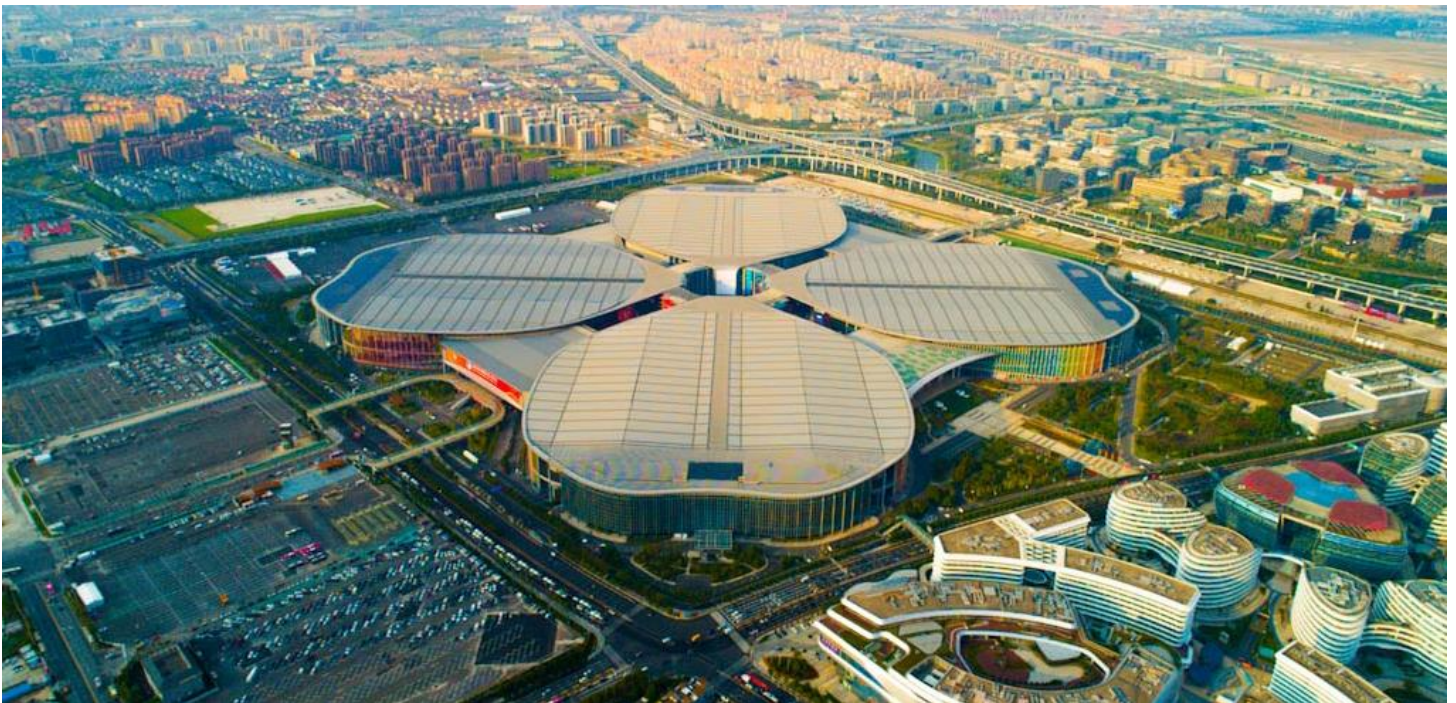
Organizatori: Biro Kineskog međunarodnog sajma uvoza Nacionalni izložbeni i Konvencijski centar (Šangaj) Co., Ltd.

O mjestu održavanja

Nacionalni izložbeni i konvencijski centar (Šangaj) je najveća građevina i kompleks za izložbe na svijetu sa ukupnom izgrađenom površinom od skoro 1,5 miliona kvadratnih metara. Objekti u NECC (Šangaj) uključuju izložbene dvorane, trgovačku plazu, poslovne zgrade i hotel. Ova četiri objekta povezana su 8 metara visokim povišenim Izložbenim bulevarom kako bi ljudi mogli lako prelaziti ove funkcionalne zone.

NECC (Šangaj) pokriva ukupnu površinu od 500.000 kvadratnih metara, uključujući 400.000 kvadratnih metara unutrašnjih izložbenih dvorana i 100.000 kvadratnih metara vanjskog prostora. Unutrašnji izložbeni prostor sastoji se od 13 velikih dvorana, svaka površine 30.000 kvadratnih metara, i 3 male dvorane, svaka površine 10.000 kvadratnih metara, prilagođene za pristup kamionima. Preko 60 potpuno opremljenih konferencijskih sala okružuje i izložbene dvorane.

NECC (Šangaj) se nalazi otprilike 1,5 km udaljen od Hongqiao transportnog centra i povezan je sa Hongqiao aerodromom i željezničkom stanicom gradskom metro linijom. Zahvaljujući povoljnoj nacionalnoj autocestovnoj mreži, glavni gradovi u regiji delte rijeke Yangtze lako su dostupni u roku od 2 sata.



Slika 2: Pogled na Nacionalni izložbeni i konvencijski centar

Kratki historijat China International Import Expo 2018-2023.

Prvi CIIE, 2018

U maju 2017. godine, kineski predsjednik Xi Jinping najavio je na Forumu za međunarodnu saradnju "Pojas i put" da će Kina od 2018. godine održavati Kineski međunarodni uvozni sajam (CIIE).

Ovo je značajan potez kineske vlade da pruži čvrstu podršku **liberalizaciji trgovine i ekonomskoj globalizaciji te aktivno otvori kinesko tržište svijetu**. Sajam CIIE omogućava zemljama i regijama širom svijeta da ojačaju ekonomsku saradnju i trgovinu, promovišu globalnu trgovinu i rast svjetske ekonomije kako bi svjetska ekonomija postala otvorenija.



Kineska vlada pozvala je sve vladine zvaničnike, poslovne zajednice, izlagače i profesionalne kupce iz cijelog svijeta da učestvuju u prvom CIIE i istraže kinesko tržište. Imali su želju da surađuju sa svim zemljama, regijama i međunarodnim organizacijama kako bi CIIE učinili svjetski poznatim sajmom, pružajući nove kanale za poslovanje, jačanje saradnje i promociju zajedničkog prosperiteta svjetske ekonomije i trgovine.

Značajno učešće: Sajam je privukao preko **3.600 kompanija iz 172 zemlje**, regije i međunarodne organizacije. Među učesnicima su bile poznate multinacionalne korporacije poput General Electrica, Microsofta i Samsunga, kao i brojne male i srednje kompanije.

Dogovori i sporazumi: Na sajmu su potpisani različiti trgovinski sporazumi i dogovori u vrijednosti od preko **57,8 milijardi dolara**. Ovi sporazumi pokrivali su širok spektar industrija, uključujući tehnologiju, zdravstvo, automobilsku industriju i potrošačku robu.

Nacionalni paviljoni: Mnoge zemlje su postavile nacionalne paviljone kako bi predstavile svoje proizvode, kulturu i trgovinske mogućnosti. Ovo je pružilo platformu zemljama da predstavljaju svoje jedinstvene ponude i razviju bilateralne trgovinske odnose.

Prvi CIIE bio je uspješan i međunarodno uvažen i prepoznat događaj, na kojem je Kina pokazala **spremnost da otvori svoje tržište prema svijetu**.



Slika 3: Oglašavanje za prvi CIIE, 2018

Drugi CIIE, 2019

Drugi CIIE, održan 2019. godine, sa **preko 3.800 kompanija iz 181 zemlje, regije i međunarodne organizacije**, je privukao veliku pažnju globalnih privrednika. Potpisani su trgovinski sporazumi vredni više od **71,13 milijardi dolara**, pokrivajući širok spektar sektora od tehnologije i zdravstva do automobilske industrije i poljoprivrede. Pored toga, održani su brojni forumi i seminari koji su omogućili duboke diskusije o trgovini, investicijama, digitalnoj ekonomiji i održivom razvoju. Drugi CIIE je bio **ključni događaj za jačanje ekonomske saradnje i promovisanje globalne trgovine**, potvrđujući ulogu Kine kao važnog igrača u globalnom ekonomskom sistemu.

Treći CIIE, 2020

Treći Kineski međunarodni uvozni sajam uspješno je održan 2020. u Šangaju, uprkos korona virusu. Ukupna površina CIIE-a bila je **skoro 360.000 kvadratnih metara**, što je oko **30.000 kvadratnih metara više** nego na prethodnom sajmu. Expo je predstavio **411 novih proizvoda**, što je potvrdilo njegovu ulogu u promovisanju inovacija i novih tehnologija na globalnom tržištu. **Izložbena površina bila je za 14% veća** u odnosu na prethodni CIIE, privlačeći vodeće kompanije iz Global 500 industrije. **Više od 70% kompanija iz Global 500 i vodećih industrija ponovno je potvrdilo svoje učešće na sajmu**, što je dodatno pojačalo njegovu važnost kao ključnog događaja za međunarodnu trgovinu. Sa registrovanih **400.000 profesionalnih posjetilaca**, CIIE je bio centralno mjesto za umrežavanje i razmjenu poslovnih ideja. Na sajmu su postignuti privremeni sporazumi vrijedni **72,6 milijardi dolara** za jednogodišnje kupovine roba i usluga, što je jasno pokazalo njegov značajan uticaj na globalnu trgovinu i ekonomski rast.

Četvrti CIIE, 2021

Četvrti CIIE, održan 2021. godine, uspješno je održan uz prisustvo kineskog predsjednika Xi Jinpinga putem video veze 4. novembra. Sajam je obuhvatio ukupnu površinu od **366.000 kvadratnih metara** za poslovne izložbe, s **2900+ izlagača iz 58 zemalja i 39 domaćih trgovinskih misija**. Više od **80% kompanija iz Global 500 i vodećih industrija ponovno je potvrdilo svoje učešće**, dok su sporazumi vrijedni **70,72 milijardi dolara** postignuti za jednogodišnje kupovine roba i usluga. Organizacija CIIE-a u online formatu omogućila je učešće **58 zemalja i 3 međunarodne organizacije** u zemljama izložbenim eksponatima, što je unaprijedilo globalnu razmjenu i saradnju u vrijeme pande mije.



Slika 4: Kulturalna privreda na otvaranju CIIE

Peti CIIE, 2022

Peti CIIE, održan od 5. do 10. novembra 2022. godine u Šangaju, privukao je više od **2.800 preduzeća iz 127 zemalja i regiona**, sa **438 novih proizvoda**, te ostvario namjeravane transakcije vrijedne **73,52 milijarde dolara** za jednogodišnju kupovinu roba i usluga. Sajam je također organizovao **39 trgovinskih grupa, gotovo 600 podgrupa i privukao preko 350.000 posjetilaca**. Čak 24 aktivnosti za učesnike i posjetioce su se dešavale na ovom sajmu, dakle jako bogat sadržaj je dočekao prisutne za 5. godišnjicu postojanja sajma.



Slika 5: Roboti izvedu plesnu tačku na petom CIIE, 2022

Šesti CIIE, 2023

Šesti CIIE, održan u Šangaju od 5. do 10. novembra 2023. godine, **završio je sa rekordnim iznosom privremenih dogovora od 78,41 milijardu dolara, što predstavlja porast u odnosu na 57,83 milijardi dolara na prvom izdanju.** Expo je predstavio preko **400 novih proizvoda i tehnologija**, ističući inovacije poput **monitora moždanih talasa i vozila na vodonične ćelije.** **Naglasak je bio na zelenom razvoju** smanjenjem emisija ugljen-dioksida, te je privukao raznovrsno globalno učešće, uključujući **154 zemlje i regiona.** Kulturni elementi su integrirani, podstičući međusobno učenje i jačajući ulogu Kine u globalnoj trgovini i inovacijama.



Slika 6: Swarovski obilježava proslavu Kineske godine zmaja na 6. CIIE, 2023